



## Pit commercio, pervenute 65 domande di finanziamento

Sono complessivamente 65 le domande pervenute al Comune relativamente ai bandi per la riqualificazione dei locali commerciali del centro storico e per la delocalizzazione delle attività poco compatibili con il centro cittadino. Entrambi i bandi, com'è noto, rientrano nel progetto integrato *Benevento: il futuro nella Storia*.

In particolare, 63 domande riguardano la riqualificazione delle imprese loca-

lizzate nel centro storico. Il finanziamento raggiunge il 50% dei costi sostenuti per la ristrutturazione, fino ad un massimo di 50.000 euro.

Sono 2, invece, le domande pervenute al Comune per quanto riguarda le aziende che intendono trasferirsi al di fuori del centro storico.

L'importo massimo della quota di finanziamento pubblico previsto da quest'ultimo bando del Pit è di 150.000

euro.

In generale le risorse finanziarie disponibili ammontano a 4.557.811 euro, di cui 3.557.811 euro sono destinati alla riqualificazione ed all'adeguamento delle attività commerciali e 1.000.000,00 euro sono invece destinati al decentramento delle aziende poco compatibili con il centro cittadino.

Il bando consentirà, quindi, di circuire in città nuovi flussi economici.

La prima edizione della manifestazione promossa dal Comune rilancia l'antica tradizione dolciaria di Benevento

# Riflettori Rai su BenTorrone

*Un ampio servizio della trasmissione Linea Verde sull'evento*

Risultato molto positivo per la prima edizione di BenTorrone, l'iniziativa promossa dal Comune di Benevento che si è svolta nel primo week-end del mese di dicembre e che ha consentito di recuperare un'antica tradizione produttiva beneventana, cercando di farne un punto di forza per lo sviluppo futuro della economia cittadina.

Nel corso della due giorni si sono alternate degustazioni, confronti tematici, rappresentazioni, esposizioni e mostre. Si è partiti con il convegno "La valorizzazione del torrone beneventano nel mercato dei prodotti tipici" (a cui ha partecipato anche il vicesindaco di Cremona, Luigi Baldani), che è stato seguito dal dibattito in piazza Roma sul tema "Sport e alimentazione", curato dall'Ept di Benevento e dal comitato provinciale del Coni, e dalla proiezione delle diapositive sulla storia del torrone di Benevento curata dal professor Riccardo Valli.

Particolare interesse e curio-



Due momenti della rassegna dedicata all'antica tradizione dolciaria di Benevento svoltasi lungo il corso Garibaldi



sità hanno poi suscitato le dimostrazioni guidate con gli studenti degli istituti medi superiori a cura delle aziende Fabbriche riunite torrone Benevento e Alberti.

Un'occasione quasi unica per assistere dal vivo alla preparazione del torrone.

Senza dimenticare la parata di trampolieri e giocolieri con organetto, lo spettacolo di teatro da strada *Histoire d'essai*, curato dal gruppo "Magnifico Visbaal", e lo spettacolo di Guarattelle (burattini della tradizione napoletana).

Tra gli eventi collaterali che

hanno accompagnato BenTorrone vanno, infine, ricordati: le visite guidate al Museo del Sannio e all'Hortus Conclusus, le mostre "Il corpo e la metamorfosi: omaggio a San Bartolomeo" (curata dalla Provincia di Benevento e dalla Soprintendenza di

Caserta e Benevento) e "Aspettando il dolce Natale", presepi antichi ed esotici (curata dal distretto 210 dell'International Inner Wheel), oltre che la rassegna d'arte "Percorsi segreti: sette artisti a vista sull'arte" (curata dall'Associazione italiana leu-

emie).

La manifestazione è stata, infine, seguita da una troupe di Rai Uno che ha realizzato un servizio andato in onda domenica 18 dicembre nel corso della seguitissima trasmissione di Rai Uno "Linea Verde".

Presentati i nuovi servizi Sms e Mailing list, il sito in formato testo e la tovaglietta "Comune in Fatti"

## Ascoben arricchisce l'offerta di prodotti

*Partita anche la campagna di comunicazione istituzionale del Comune*

Per socializzare, fare shopping, cultura...atmosfera

**BELLA DA FARE INVIDIA**

*In città abbiamo rinnovato il salotto!*

vieni a passeggiare al Corso Garibaldi

Ascoben, l'agenzia di stampa del Comune di Benevento, arricchisce l'offerta dei suoi prodotti.

Nei giorni scorsi sono stati, infatti, presentati il servizio sms, attivabile dal sito dell'agenzia di stampa ([www.ascoben.it](http://www.ascoben.it)), che consente di ricevere gratuitamente sul proprio cellulare una selezione delle ultime notizie prodotte dall'agenzia di stampa.

C'è poi il servizio *mailing list* (attivabile sempre dal sito dell'agenzia di stampa), che permette di ricevere tutte le notizie sulla propria casella di posta elettronica, con l'ulteriore possibilità di scegliere anche gli argomenti a cui si è interessati.

Altra novità di assoluto interesse è la versione del sito in formato testo, accessibile anche da palmari e telefonini di ultima generazione, che permette di cambiare la grandezza del carattere a chi ha problemi visivi.

A tal proposito va detto che attualmente sono ancora pochi i siti, anche tra quelli più visitati, che offrono un'opzione di questo tipo, che tiene conto soprattutto della sempre maggiore diffusione di palmari, smartphone telefonini Umts.

Tra i nuovi prodotti recentemente presentati in anteprima alla stampa alla va poi segnalato "Comune in Fatti" in formato tovaglietta cartacea, che sarà distribuito gratuitamente nelle tavole calde, nelle trattorie e nei pub della città e conterrà soprattutto informazioni e notizie sugli eventi in programma.

L'originale prodotto invita in pratica i lettori "incontrati a tavola" ad assaggiare in modo immediato, efficace ed anche divertente le notizie riguardanti la vita cittadina.

Si tratta di uno dei primissimi prodotti del genere realizzati a livello nazionale.

L'offerta dei nuovi prodotti dell'agenzia Ascoben è, infine, completata dalla campagna di comunicazione istituzionale realizzata attraverso le affissioni murali.

Un nuovo modo di comunicare (nella forma e nella

**La città riqualifica i suoi rioni**

**AL RIONE:**

- LIBERTÀ • CAPODIMONTE •
- PACEVECCHIA • FERROVIA •

*lavoriamo per i nuovi servizi*

*le scuole*

*lo sport... e per...*

*...rinverdire*

*illuminare*

*ripavimentare*

grafica) ed informare i cittadini su quanto viene realizzato in città attraverso manifesti di diversa grandezza: si va dai classici 70 x 30 centimetri ai più moderni 6 x 3 metri.

Tutto ciò va ad aggiungersi al quotidiano online consultabile all'indirizzo [www.ascoben.it](http://www.ascoben.it) (che dal 17 settembre al 13 dicembre ha prodotto 260 notizie ed ha fatto registrare 24.386 visite), al periodico "Comune in Fatti" (organo ufficiale dell'ente in formato *tabloid* che viene distribuito in 20.000 copie) e al materiale prodotto in occasione dell'inaugurazione della nuova sede Urp e della partecipazione all'ottava Borsa mediterranea del turismo archeologico di Paestum, dove, peraltro, il Comune di Benevento ha avviato una serie di contatti con *tour operator* e associazioni culturali di tutt'Italia.

L'informazione istituzionale, dunque, nel rispetto delle leggi dello Stato, fa passi avanti anche a Benevento, coniugando metodi tradizionali e nuove tecnologie, al fine di raggiungere tutti i cittadini, ovvero gli utenti finali dell'attività del Comune di Benevento.

**COMUNE IN FATTI**

Magie e musica per un Natale solidale

[www.ascoben.it](http://www.ascoben.it)