

Una delegazione di amministratori ha incontrato i maggiori tour operator per pubblicizzare il pacchetto turistico di Benevento

# Stand del Comune alla Bit di Milano

## Distribuite le brochure di Città Spettacolo e BenTorrone

La presenza del Comune di Benevento alla 26esima edizione della Borsa internazionale del turismo, svoltasi a Milano dal 18 al 21 febbraio, è stata particolarmente significativa, soprattutto in termini di spazi espositivi, di materiale distribuito e di contatti avviati dagli amministratori con i principali buyer e tour operator internazionali.

Nello stand allestito nel padiglione 20 della fiera sono infatti transitate migliaia di persone, che hanno potuto ammirare le immagini delle bellezze monumentali e paesaggistiche del capoluogo sannita, oltre che ritirare materiale divulgativo della città, ed in particolare delle manifestazioni Benevento Città Spettacolo e BenTorrone.

Nello stand del Comune di Benevento sono stati inoltre presenti i prodotti dolciari Ambrosino, Alberti, Fabbriche Riunite Torrioni di Benevento e Russo e i vini di De.Vi e del Consorzio Agrario.

Particolare importanza strategica ha rivestito anche l'incontro con i buyer e i principali tour operator internazionali, che si sono mostrati molto interes-



L'ingresso della Borsa internazionale del turismo di Milano e, a destra, lo stand del Comune di Benevento



sati al pacchetto turistico comprendente la cosiddetta "altra Campania", e cioè l'area interna della regione, meno conosciuta rispetto alla zona costiera ma altrettanto ricca di tesori ambientali, storici e culturali.

Un'area che, va ricordato, lo scorso anno ha fatto registrare nel solo Sannio un incremento dell'8% delle presenze naziona-

li e del 12% di quelle internazionali. Il tutto mentre il resto della regione faceva registrare un forte calo di presenze rispetto agli anni precedenti.

La Bit di Milano, com'è noto, è la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano e una completa rassegna della migliore offerta internazionale.

Il suo successo è stato confermato quest'anno dalla presenza di oltre 5.000 espositori dei quali 1.600 internazionali, contattati da oltre 100.000 visitatori professionali e 46.000 viaggiatori provenienti da 120 Paesi, per opportunità di business senza confini.

La formula *multitarget* ha consentito di coprire tutta la

filiera dell'industria del turismo fino al viaggiatore e al pubblico con momenti e contenuti specifici per ogni target.

Non sono inoltre mancate occasioni di business tra operatori professionali e momenti privilegiati in cui è stato possibile promuovere cultura e stimoli. Senza dimenticare, infine, l'interesse mostrato dal mondo

dei media: oltre 100 paesi coperti da *adv/redazionali*, 15 media partner internazionali del turismo presenti, 3.962 giornalisti accreditati, 2.100 media, 50 convegni, oltre 140 minuti di presenze televisive.

Dati che, insomma, confermano l'importanza della partecipazione alla manifestazione da parte del Comune.



Il sindaco D'Alessandro visiona il filmato prodotto dal Liceo Scientifico

## E' stato sottoscritto dal Comune e dal liceo scientifico "Gaetano Rummo" Un protocollo per l'archeologia

Il Comune di Benevento e il Liceo scientifico "Gaetano Rummo" di Benevento hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per la realizzazione del progetto scolastico denominato **PiArcheo** (Progetto d'introduzione all'archeologia).

Il documento è stato stipulato dal sindaco di Benevento, **Sandro D'Alessandro**, e dal preside del Liceo scientifico, **Antonio Frusciante**.

In base alla stipula del protocollo d'intesa, che avrà una validità di tre anni, il Comune di Benevento si è impegnato «a porre in essere tutti gli atti opportuni e necessari, di propria competenza, onde consentire la più sollecita attivazione ed esperimento di tutte le procedure per il rilascio delle autorizzazioni e permessi occorrenti; a mettere a disposizione il proprio Ufficio Tecnico per coadiuvare e supportare le ricerche, previa acquisizione dei pareri delle competenti

Soprintendenze, ove dovuti; a contribuire finanziariamente alla pubblicazione degli studi ed alla realizzazione e divulgazione del materiale prodotto attraverso l'agenzia di stampa Ascoben; a mettere a disposizione eventuali spazi e strutture espositive di proprietà comunale occorrenti per la realizzazione di eventi culturali ed espositivi; a collaborare per l'attuazione congiunta di manifestazioni culturali, scientifiche e didattiche da concordare tra le parti.

Il liceo scientifico "Gaetano Rummo", dal canto suo, è impegnato «ad effettuare studi sistematici su singoli monumenti di Benevento ed a pubblicarne i risultati; a preparare didatticamente gli allievi per fungere da guida ai monumenti studiati in occasioni di manifestazioni ed eventi da concordare tra le parti; ad apporre il logo del Comune di Benevento e dell'agenzia Ascoben sulle pubblicazioni realizzate in esecuzione del protocollo».

Alla base del protocollo d'intesa, c'è la decisione del Comune di Benevento di coadiuvare le attività del Liceo Scientifico "Gaetano Rummo", ravvisandone e riconoscendone la valenza sociale e culturale per la città. Va ricordato, infatti, che il Liceo Scientifico "Gaetano Rummo" di Benevento, interpretando lo spirito dell'autonomia della scuola, ha ideato e sta realizzando il Progetto di introduzione all'archeologia locale, classica e medievale, denominato **PiArcheo**, che costituisce un significativo ampliamento dell'iniziativa "Giugno monumenti" realizzata in collaborazione con altri enti ed istituzioni.

Nei mesi scorsi, lo stesso liceo ha dato alle stampe un pregevole volume di approfondimento sulla chiesa del Santissimo Salvatore, materializzando l'impegno di docenti e studenti che, attraverso lo studio del monumento, hanno anche creato presupposti di approccio al mondo del lavoro.

### Convenzione antitabagismo tra Comune e "Rummo"

Il Comune di Benevento e l'azienda ospedaliera "Rummo" hanno sottoscritto un accordo per consentire ai dipendenti dell'ente di intraprendere uno specifico percorso metodologico con la finalità di smettere di fumare.

La terapia antitabagismo attuata dalla Struttura semplice di medicina non convenzionale dell'azienda ospedaliera "Rummo" si basa essenzialmente sulle tecniche dell'agopuntura e dell'omeopatia. In virtù di questo protocollo d'intesa ai dipendenti del Comune di Benevento sarà riservata una corsia d'accesso preferenziale rispetto ai normali tempi d'attesa, oltre che una riduzione dei costi delle singole prestazioni.

Il Comune, come prescrive la normativa, è tenuto a fornire un'adeguata informazione ai lavoratori sui rischi per la sicurezza e la salute derivanti dal fumo attivo e passivo, ma anche sulle misure di prevenzione del fumo adottate sui luoghi di lavoro e sulle procedure previste dalle leggi vigenti in conseguenza delle violazioni del relativo divieto riguardante i luoghi chiusi.

### "Il Benevento calcio incontra gli studenti"

La giunta comunale, su proposta dell'assessore allo sport, Lucia Catalano, ha deciso il patrocinio e la compartecipazione finanziaria al progetto *Il settore giovanile del Benevento calcio incontra gli studenti* lanciato dalla società giallorossa, presieduta da Cosimo Napolitano.

Scopo dell'iniziativa è quello di portare avanti un progetto di educazione allo sport, coinvolgendo ragazzi in età scolare e fornendo loro una reale possibilità di avvicinamento al calcio, per creare le basi per l'attività sportiva professionistica.

Tra le attività proposte dalla società giallorossa vi è la partecipazione degli studenti alle partite di campionato della Primavera e della prima squadra, la pubblicazione di giornalini scolastici a tema, redatti dagli studenti, atti a raccogliere e diffondere idee e notizie riguardanti il mondo del calcio, l'allestimento di spot televisivi che diffondano una cultura positiva del calcio e l'istituzione di una "24 ore" di calcio che possa coinvolgere le varie scuole.

### Presentato il progetto Downtown finanziato dal Fondo sociale europeo Strategie innovative per il centro storico

Presentato a palazzo Mosti il progetto *Downtown*, che rientra nelle iniziative finanziate dall'articolo 6 del Fondo sociale europeo (Fse) allo scopo di incentivare la diffusione ed il confronto tra le esperienze internazionali sviluppate nel campo delle strategie di *Town centre management*.

Il progetto durerà due anni, periodo in cui saranno sviluppati diversi studi ed attività finalizzate al rilancio economico e culturale del centro storico.

In generale, l'obiettivo è quello di mettere a punto delle tecniche manageriali innovative per la gestione e la riqualificazione commerciale dei centri storici, soprattutto in realtà come Benevento, dove si è verificato l'insediamento di centri commerciali della grande distribuzione.

In particolare il progetto prevede: la ricerca e l'analisi delle principali tendenze in atto nel settore della distribuzione commerciale; la

definizione di prassi manageriali per lo sviluppo di strategie coerenti rispetto alle specifiche caratteristiche del territorio; la sperimentazione delle strategie individuate e la condivisione dei risultati fatti registrare.

Il progetto è nato ed è stato sviluppato in stretto rapporto con le associazioni di categoria, con l'Università degli studi del Sannio e con tutti i portatori d'interesse della comunità.

«*Downtown* - ha spiegato **Eugenio Corti**, docente dell'Università degli studi del Sannio, nel corso della presentazione svoltasi a palazzo Mosti - nasce sulla scorta di quanto già sperimentato in Inghilterra, nazione guida nello sviluppo di nuove politiche gestionali fondate sui principi del marketing urbano.

Va inoltre sottolineata - ha proseguito Corti - l'importanza della partecipazione al progetto di partner europei quali Grecia e Spagna.

In questo campo credo si tratti del primo progetto di tal portata avviato in tutto il Sud d'Italia».